

2009-03-19 14:57

Riskbolag investerar 1,7 miljoner i svensk kändissajt

Det brittiska riskkapitalbolaget TAG har investerat 1,7 miljoner kronor i den svenska kändissajten Posh24. "Nu slipper vi ha kniven på strupen", säger grundaren Christofer Båge.

Kändissajten Posh24.se grundades 2007 och lanserades häromåret i en engelsk version, Posh24.com. Stardoll-grundaren Mattias Miksche är en av dem som har investerat i sajten.

Christofer Båge vill inte berätta hur stort TAG:s ägande blir.

- Det går vi inte ut med. Men vi är nöjda med den värdering som vi fått, speciellt i dessa tider. TAG har ett stort nätverk av i USA och Europa och kommer att kunna hjälpa oss genom sin kunskap och genom att öppna dörrar.

TAG, eller The Accelerator Group, är inriktade på e-handelsföretag och detaljhandel.

- De gillar vår affärsmodell för att driva trafik till sajten och ser dessutom Posh24 som en attraktiv annonsplats för e-handelsföretag som vänder sig till kvinnor.

Vad ska ni göra med pengarna?

- Det är en betydande slant för oss. Vi har inte haft så stora resurser hittills. Nu slipper vi ha kniven på strupen och kan förbättra tekniken och användarvänligheten på sajten. Men vi ska försöka att inte bränna allt på en gång utan vill växa försiktigt nu för att kunna satsa mer när konjunkturen vänder.

Kristin Djerf
kristin@dagensmedia.se