



FRÅGOR TILL...

### ...Christofer Båge

en av grundarna av kändis-sajten Posh 24, som har fått in 1,7 miljoner kronor från det brittiska riskkapitalbolaget TAG.

## Vad ska ni göra med pengarna?

”En del av pengarna kommer vi att använda till att göra plattformen mer användarvänlig och mer attraktiv för annonsörer. Vi vill också driva mer trafik till sajten genom att hitta vår målgrupp där den befinner sig på nätet, bland annat genom att göra applikationer på Facebook.”

### Är Posh 24 som Hänt i veckan på nätet?

”Ja, eller som Veckans Nu på nätet. Vi fokuserar på bilder på internationella kändisar, de glamourösa Hollywoodkändisarna, men vi gör även lokalt material.”

”Man kan även beskriva oss som en svensk variant av Intouch Magazine eller People.com.”

### Hur fick ni idén till detta?

”Vi såg att skvallerbranschen i Sverige har runt tre miljoner läsare i veckan, och då pratar vi om papperstidningarna. Men ingen av de typiska skvaller-tidningarna hade några nätupplagor. Så då såg vi vår möjlighet att starta en nätsajt baserad på kändisbilder.”

### Hur ska investerare tjäna pengar på er sajt?

”Vi har en väldigt tydlig målgrupp genom att vi har 93 procent tjejer på vår sajt, så det är framför allt modebolag och kosmetikabolag som annonserar hos oss. Vi kan se att våra besökare sedan går in och handlar produkten.”

### Har ni några expansionsplaner?

”När vi är lönsamma i Sverige och när konjunkturen ser bättre ut planerar vi att expandera vår sajt på de lokala marknaderna ute i Europa.”